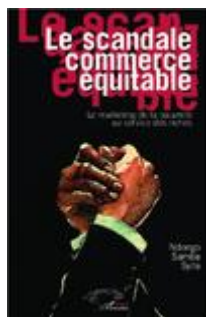


Rapports et études - Acquisitions Novembre 2013



Commentaires et discussions sur l'ouvrage de Ndong Samba-Sylla : "Le scandale commerce équitable : le marketing de la pauvreté au service des riches" (éd L'Harmattan-Sénégal, août 2013).

Site de ekitinfo.org, 05-11/11/2013

Malgré son titre provoquant et très négatif, Ekitinfo – qui rappelle que son auteur est un chercheur - considère que cet ouvrage mérite toute l'attention. Il s'avère que ce livre est difficile à décortiquer tant il regroupe des critiques différentes. C'est pourquoi Ekitinfo a organisé des débats avec l'auteur et d'autres acteurs du commerce équitable, dont voici les compte-rendu :

[Chapitre 1 : L'explication de la pauvreté](#)

[Chapitre 2 : Le regard d'un utopiste ?](#)

[Chapitre 3 : Les controverses dans le monde équitable](#)

[Chapitre 4 : Les limites du modèle économique « commerce équitable »](#)

[Chapitre 5 : A la recherche de l'impact global du commerce équitable](#)

Mots-clés : COMMERCE EQUITABLE. ANALYSE CRITIQUE

PARUTION



Voyages aux pays du café

Jean Pierre Blanc, directeur des cafés Malongo, et Aymeric Mantoux viennent de publier un ouvrage "Voyages aux pays du café", paru aux éditions Erick Bonnier, 276 P. octobre 2013, avec de nombreuses photos. Cet ouvrage est le récit de tous leurs voyages à la recherche de café et un plaidoyer pour le commerce équitable.

CAFE. PRODUCTEURS

OR EQUITABLE

[Fairtrade Standard for Gold and Associated Precious Metals for Artisanal and Small Scale Mining](#)

Site de fairtrade.net, 2013/11, 45 pages

« Worldwide, 100 million artisanal and small scale miners work in harsh and dangerous conditions, caught in a vicious circle of exploitation, illegality and poverty in unfair supply chains. Yet if managed responsibly, artisanal and small scale mining can provide a great opportunity for poverty reduction and sustainable development for millions of people. Most mining communities lack basic sanitation and access to clean and safe drinking water. They often have poor housing, little or no access to education and healthcare, and are financially unstable. Lack of transparency in supply chains makes it virtually impossible for consumers to know where and under what conditions the gold in their jewelry was mined. The new Fairtrade standards were developed through lengthy consultations with 150 internal and external stakeholders including representatives from artisanal and small-scale mining organizations, local support organizations, National Fairtrade Organizations, traders, jewelry companies, NGOs and mining experts. »

Mots clés : OR EQUITABLE, STANDARDS, FAIRTRADE INTERNATIONAL

ORGANISATION DE COMMERCE EQUITABLE

[Rapport annuel 2012-2013 : Association Max Havelaar France](#)

Site de maxhavelaarfrance.org, 2013, 8 pages

Entre 2011 et 2012, le marché français des produits labellisés Fairtrade/Max Havelaar a progressé de 10%. Et les ventes progressent partout dans le monde. Les consommateurs peuvent choisir parmi plus de 30 000 produits dans plus de 125 pays.

Mots clés FRANCE, MAX HAVELAAR, RAPPORT