

## Travaux universitaires reçus en novembre 2012

### PRODUCTEURS

**Comercio Justo y desarrollo rural en la República Dominicana : el caso de los cacaocultores del Grupo Conacado** - Commerce équitable et développement rural en République dominicaine : le cas des producteurs de cacao du groupe Conacado

COSCIONE, Marco, Otra Economía, vol 5, n°9, 2011 - Site de unisinos (Brésil), 2011, 13 pages.

Quels impacts le commerce équitable a-t-il eu, en République dominicaine, sur le développement humain, rural, local et soutenable ? C'est à partir de l'expérience de la Conacado, organisation de petits producteurs de cacao, que ce bilan est réalisé.

*Mots clés : REPUBLIQUE DOMINICAINE. COMMERCE EQUITABLE. CACAO. DEVELOPPEMENT RURAL ; COOPERATIVE (CONACADO)*

**Desarrollo regional y acción de base : El caso de una organización indígena de productores de café en Oaxaca** – Développement régional et actions de base : Le cas d'une organisation locale de producteurs de café en Oaxaca

CHAVEZ BECKER, Carlos et NATAL, Alejandro - Redalyc : Sistema de Información Científica, Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal - Site de « <http://redalyc.uaemex.mx> », 2012, 23 pages

A partir de l'analyse d'un groupe de producteurs de café au Mexique, les auteurs estiment qu'une organisation de producteurs pauvres et marginalisés peut se développer si elle réunit 3 conditions : prise en compte ses propres capacités, participation active de tous ses membres aux décisions et un lien fort avec le local.

*Mots clés : MEXIQUE. OAXACA. COOPERATIVE. CAFE EQUITABLE. AMERINDIEN. DEVELOPPEMENT DURABLE*

### BANANE

## **Bananes Fairtrade : une concurrence un peu moins imparfaite sur le marché des facteurs de production ?**

Nicolas BORZYKOWSKI, Université de Genève, Sciences économiques, site ethicalquote.com, octobre 2012, 17 pages

Cette étude analyse l'impact de l'introduction du commerce équitable - qui date de 1997 - sur les multinationales bananières et sur les producteurs qui ne sont pas attachés au réseau Fairtrade ou qui sont participants à ce réseau. Elle analysera aussi la croissance progressive de ce réseau. Cette étude s'appuie pour partie sur les données fournies par Covalence Ethical Quote, entreprise spécialisée dans la cotation éthique des multinationales.

*Mots clés : AMERIQUE LATINE. BANANE. MULTINATIONALE. EVOLUTION. IMPACT*

## **ENTREPRISES**

### **Fair trade : study shows some companies are better at playing fair – Commerce équitable : une étude montre que certaines entreprises se portent mieux en pratiquant l'équitable**

Site de "<http://www.york.ac.uk>", 29/10/2012

Le niveau d'engagement des entreprises dans le commerce équitable est très variable et les 9 principes de base se sont parfois dilués dans le temps. Pour le consommateur, il n'est pas facile de comprendre toutes ces différences.

*Mots clés : COMMERCE EQUITABLE. ENTREPRISE. IMPACT*